

“Vreet dat rietje lekker zelf op!”

Sinds 2021 smaken onze milkshakes bij de McDonald's naar natte krant door het verbod op plastic wegwerprietjes. Door dit verbod sabbelen we op slappe papieren rietjes tijdens een McDonald's bezoek. Dit is toch geen doen!

Overduidelijk is dat milkshakeminnend Nederland hier geen groot fan van is. Dat dit terecht is bleek gisteren weer. Ik reed door de drive-through en bestelde een aardbeienshake. Toen ik was begonnen met drinken, had de kartonnen pijp het na een kwart shake al begeven. Je zuigt aan het rietje alsof er nog wat uit kan komen, maar iedereen weet dat dat niet gaat gebeuren. Jouw kans op een lekkere shake is verkeken.

Waarom ondergaan wij dit nou lijdzaam en staan wij niet op tegen deze natte prop papier? Dat komt doordat wij in de kern wel snappen dat deze vervanging goed is. Het is te begrijpen dat plastic niet goed voor het milieu is. Uit gepubliceerde onderzoeksresultaten van het Ipsos gisteren is dan ook gebleken dat wel 75 procent van de wereldbevolking voor een verbod op plastic wegwerpartikelen is. Ondanks dat is er toch veel frustratie wanneer mensen weer 'doorrijden naar het volgende raam' en hun shake aanpakken.

Veel mensen zijn het dus eens met het verbod op de plastic rietjes, maar niet als het hun milkshake betreft. De milkshake die binnen vier slokken al smaakt naar een uitgekauwde plak papier. De McDonald's milkshake met plastic rietje is een McHit, maar als de McDonald's vanaf het begin was begonnen met papieren rietjes dan was het een McFlopper geworden. Het alternatief is overduidelijk een ramp. Daarnaast werkt het papieren rietje als 'milieubewuste' vervanging ook dramatisch. Mijn zusje heeft voor haar milkshake namelijk wel vier papieren rietjes gebruikt.

De vraag is dan ook, 'waarom is er zo'n slecht alternatief gekozen?' Er zijn talloze andere opties die voor meer milkshakeplezier zorgen. Neem nou het rietje gemaakt van suiker en maiszetmeel. Dit rietje houdt het tot wel 40 minuten vol zonder in te zakken. Daarnaast kun je het rietje daarna in de GFT-afval bak gooien of zelfs opeten. Daar betaal ik gerust een paar cent extra voor als dat betekent dat ik dan tenminste mijn milkshake naar binnen kan krijgen.

Bij een volgend bezoek aan McDonald's geef je het opgedrongen kartonnen rietje dus terug en roep je de leus "vreet dat rietje lekker zelf op!" En dan ga je lekker met jouw eigen eetbare alternatief genieten van een milkshake zoals die moet smaken, zonder dat je met een prop karton achter je kiezen blijft zitten. Want de wereld redden is leuk, maar dat moet ten koste gaan van onze milkshakes.

Emma van 't Ende