

Afstappen van het ideaalbeeld

Als klein meisje keek ik al op tegen de Victoria's Secret modellen die met de wind in hun haren, een stralende glimlach en prachtige vleugels paradeerden over de catwalk. Het is verbijsterend hoe de mode-industrie er tot een paar jaar terug voor kon zorgen dat toch al slanke modellen calorieën gingen tellen, extreem aan het sporten waren en vaak een eetstoornis ontwikkelden. In de mode-industrie was ieder model genoodzaakt maatje 34 te hebben met hier en daar een uitzondering voor een maat 36. Modellen moesten het liefst zo dun en afgetraind mogelijk zijn. Af en toe een hamburger eten zat er voor hun niet in want dat paste niet in hun strenge dieet.

Aan deze situatie is de afgelopen jaren gelukkig veel veranderd. Door het verspreiden van de modetrend 'body-positivity' worden je gestimuleerd om van jezelf te houden zoals je bent. Je hoeft geen maatje 34 te hebben om mooi te zijn. Jouw lichaam maakt je uniek en je mag er trots op zijn. Of je nou dik, dun, lang of kort bent, je bent mooi zoals je bent.

Maar hoe vaak dit ook besproken wordt, de realiteit blijft helaas dat veel meiden zich nog steeds vasthouden aan het beeld van het ideale lichaam. "Ik zou graag wat slankere benen willen of een wat plattere buik", is een bekende reactie als je een vrouw vraagt wat ze van haar lichaam vindt. En zelf heb ik ook altijd wel iets op te merken aan hoe ik er uit zie. Helaas is dit nog steeds het effect dat de mode-industrie heeft op het zelfbeeld van vrouwen. Grotere maten worden doorgaans niet in de media geshowd waardoor er wordt vastgehouden aan een vaak onhaalbaar ideaalbeeld.

Het idee van het perfecte lichaam is met het ontstaan van body-positivity nog niet helemaal uit de maatschappij verdwenen. Idealiter zouden de verschillende lichaamstypes nu genormaliseerd zijn maar hoe meer publiciteit body-positivity kreeg hoe onzekerder vrouwen werden over hun uiterlijk. Het enige dat body-positivity in feite heeft gedaan is het versterken van onze verlangens om te voldoen aan de schoonheidsnorm van de mode-industrie. Ondanks dat deze modetrend wel door een aantal modeketens wordt omarmd is er nog niet voldoende veranderd.

Naar mijn mening is de beste manier om een einde te maken aan het nastreven van een onmogelijk ideaal, de mode-industrie dwingen om verschillende lichaamstypes te gebruiken voor modeshows, fotorapportages en reclameposters. Ik zou willen dat body-positivity door alle vrouwen wordt omarmd, maar daarvoor zullen we als vrouwen eerst zelf ons lichaam moeten accepteren zoals het is. Onthoud: iedere vrouw is mooi en uniek. Je gewicht bepaalt niet je waarde.

Mila Mabelis